

ASF associa-se a campanha de segurança rodoviária: “O melhor presente é estar presente”

A Autoridade de Supervisão de Seguros e Fundos de Pensões (ASF) está a colaborar com a Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR) na divulgação da campanha de segurança rodoviária **“O melhor presente é estar presente”**, inserida na campanha de Natal e Ano Novo 2024/2025 do Ministério da Administração Interna, subordinada ao tema **“Festas MAIs Seguras”**.

A campanha da ANSR iniciou-se dia 16 de dezembro e irá decorrer até 5 de janeiro de 2025, com o objetivo de apelar a todos os que circulam nas estradas e nas ruas que o façam em segurança, convocando-os a dar prioridade à vida nesta quadra festiva, onde as deslocações são mais frequentes e longas, desejando que todos cheguem à ceia de Natal, aos locais de encontro familiar ou de diversão e regressem em segurança.

A campanha **“O melhor presente é estar presente”** conta com a parceria de cerca de 370 entidades públicas e privadas, numa estratégia de meios diversificada.

A ASF é parceira desta iniciativa, divulgando a campanha no site e nas suas redes sociais.

Sobre o Fundo de Garantia Automóvel (FGA)

O FGA é um fundo público cuja missão é a de garantir a proteção das vítimas de acidentes rodoviários, com vista à sua justa compensação. A gestão do FGA é assegurada pela ASF através da Unidade de Apoio específica e vocacionada exclusivamente para esse efeito.