

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS  
DE IDENTIDADE VISUAL  
**FGA - FUNDO DE GARANTIA AUTOMÓVEL**



# ÍNDICE

Introdução	03
Relação com a ASF	04
Logótipo	05
Composição	06
Margens de Segurança	07
Sigla	08
Sigla - Margens de Segurança	09
Redução Máxima Permitida	10
Logótipo Positivo e Negativo	11
Cores Oficiais	12
Relação com logótipo ASF	13
Comportamento sobre Fundos de Cor	14
Comportamento sobre Fundos de Imagem	15
Proibições	16

# INTRODUÇÃO

O presente Manual de Normas visa promover uma utilização correta e consistente da identidade FGA - FUNDO DE GARANTIA AUTOMÓVEL, através de instruções concisas e diretas.

Para qualquer dúvida que surja na utilização da marca FGA que não seja esclarecida pelo presente manual, deverá ser contactado o Departamento de Comunicação da ASF.

# LOGÓTIPO

## RELAÇÃO COM A ASF

A gestão do Fundo de Garantia Automóvel (FGA) é assegurada pela Autoridade de Supervisão de Seguros e Fundos de Pensões, nos termos da Lei, pelo que a utilização do Logótipo do FGA nos diferentes suportes, tanto digitais como impressos, terá sempre de ser acompanhada do Logótipo da ASF – nos termos estabelecidos no presente Manual – ou da colocação em sitio visível do seguinte texto:

**A gestão do Fundo de Garantia Automóvel (FGA) é assegurada pela Autoridade de Supervisão de Seguros e Fundos de Pensões, nos termos da lei.**

# LOGÓTIPO



# LOGÓTIPO

## COMPOSIÇÃO

O logótipo é composto pela sigla e pela designação. As proporções e relação entre os elementos que se apresentam neste manual deverão ser seguidas, impreterivelmente.



Sigla

FUNDO DE GARANTIA  
AUTOMÓVEL

Designação

# MARGENS DE SEGURANÇA

A área de segurança do logótipo FGA é definida pela altura do texto da designação.



# SIGLA

Em algumas situações é possível a utilização apenas da sigla "FGA" desde que isso não prejudique a sua identificação.



**FGA**

# MARGENS DE SEGURANÇA

A área de segurança da sigla FGA é definida pela dobra da letra G.



# REDUÇÃO MÁXIMA PERMITIDA

A redução máxima garante a máxima legibilidade do logótipo.



REDUÇÃO MÁXIMA  
PERMITIDA 15mm / 42px



REDUÇÃO MÁXIMA  
PERMITIDA 10mm / 28px

# LOGÓTIPO

## POSITIVO E NEGATIVO

Nas situações em que não é possível aplicar o logótipo na sua cor oficial, este poderá adquirir a cor preta, conforme representado. O logótipo comporta-se sempre sob duas formas: Positivo e Negativo, entenda-se Positivo quando o logótipo se apresenta a preto e Negativo quando este é representado a branco sobre preto.

**FGA**  
FUNDO DE GARANTIA  
AUTOMÓVEL



# LOGÓTIPO

## CORES OFICIAIS

As cores oficiais do logótipo FGA são os Pantones 368 C / 375 U e 431 C/U conforme o suporte em que se aplica - papel revestido ou não. Os códigos dos diferentes sistemas de cor deverão ser respeitados. Sempre que possível deve optar-se por usar a cor direta - Pantone.



PANTONE 368 C  
PANTONE 375 U  
C: 055 M: 000 Y: 100 K: 000  
R: 128 G: 195 B: 066

PANTONE 431 C/U  
C: 025 M: 000 Y: 000 K: 075  
R: 078 G: 100 B: 112

# RELAÇÃO COM LOGÓTIPO ASF

O logótipo FGA poderá surgir associado ao logótipo ASF em iniciativas conjuntas. Para estes casos, deverá ser respeitada a margem mínima de segurança e ambas as marcas deverão seguir a mesma orientação.



# COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS DE COR



CLAROS



MÉDIOS



ESCUROS



O presente estudo pretende definir o comportamento do logótipo sobre a cor oficial e outras cores que poderão estar presentes na comunicação. Assim, além do comportamento sobre a cor oficial, está definido o comportamento sobre fundos cromáticos claros, médios e escuros.

O logótipo comporta-se sempre sob duas formas: Positivo e Negativo, entenda-se Positivo quando o logótipo se apresenta na sua cor oficial e desta feita, Negativo quando este é representado a branco sobre fundo de cor.

# COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS DE IMAGEM



Deve-se ter em conta a máxima legibilidade do logótipo, sempre que este se apresente sobre um fundo fotográfico. Nesta secção pode-se verificar o comportamento sobre fundos fotográficos escuros, médios e claros.

# PROIBIÇÕES

## O QUE NÃO SE DEVE FAZER

Nesta secção pretende-se enumerar alguns erros mais comuns que podem ocorrer na utilização do logótipo FGA. Estas situações não são permitidas, assim como outras que não estejam contempladas neste manual.

 <p>Mudar a posição dos elementos</p>	 <p>Utilizar outra cor que não a oficial</p>	 <p>Alterar as proporções entre os elementos</p>	 <p>Utilizar outra tipografia</p>	 <p>Alterar espaçamentos</p>	 <p>Distorções</p>
 <p>Usar sobre fundos que limitem a sua legibilidade</p>	 <p>Usar sobre fundos de cor semelhante</p>	 <p>Elementos que violem a área de segurança do logótipo</p>	 <p>Molduras</p>	 <p>Inclinações</p>	

ASF

AUTORIDADE DE SUPERVISÃO  
DE SEGUROS E FUNDOS DE PENSÕES

Em caso de dúvida na aplicação da imagem corporativa deverá ser contactado o  
Departamento de Comunicação da ASF - Autoridade de Supervisão de Seguros e Fundos de Pensões.