

**ASF ASSOCIA-SE A CAMPANHA DE SEGURANÇA RODOVIÁRIA:  
“O MELHOR PRESENTE É ESTAR PRESENTE”**

A Autoridade de Supervisão de Seguros e Fundos de Pensões (ASF) está a colaborar com a Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR) na divulgação da campanha de segurança rodoviária de Natal e Ano Novo 2025/2026 “O melhor presente é estar presente”, que apela à responsabilidade individual para evitar acidentes fatais nas estradas durante as festividades.

A campanha da ANSR irá decorrer até 4 de janeiro de 2026, com o objetivo de promover comportamentos responsáveis ao volante, destacando a importância de preservar vidas nas estradas para que todos possam estar presentes junto das suas famílias e amigos durante momentos importantes.

Com o lema “O melhor presente é estar presente”, a campanha da ANSR conta com a parceria de 440 entidades públicas e privadas, incluindo os Governos Regionais dos Açores e da Madeira, numa estratégia nacional de comunicação multimeios que prevê diversas ações de sensibilização, fiscalização e reforço de meios, promovidas pelas referidas entidades.

A ASF é parceira desta iniciativa, divulgando a campanha no site e nas suas redes sociais.