

ASF lança campanha nas redes sociais contra a condução sem seguro

A ASF lançou, através das redes sociais, a campanha de informação pública **“Sem Seguro, Não é Seguro”**, com o objetivo de sensibilizar os condutores para a obrigatoriedade do seguro de responsabilidade civil automóvel e para a importância da sua contratação.

Esta iniciativa surge na sequência do estudo realizado pelo Fundo de Garantia Automóvel (FGA) sobre o Perfil do Conductor Sem Seguro, que conclui que a circulação de veículos sem seguro obrigatório de responsabilidade civil automóvel (SORCA) tem vindo a registar uma tendência de crescimento. De acordo com as estimativas apresentadas, cerca de 121 mil veículos poderão estar a circular nas estradas portuguesas sem seguro.

Neste contexto, a ASF desenvolveu internamente uma campanha composta por cinco vídeos de curta duração, publicados nas páginas do FGA no [LinkedIn](#) e [Instagram](#), que alertam para os riscos e as consequências da condução sem seguro.

Os vídeos retratam diferentes situações do quotidiano, destacando o seguro automóvel como um elemento essencial da segurança rodoviária e evidenciando o seu papel na proteção dos condutores, passageiros e terceiros lesados, através da cobertura dos danos corporais e materiais resultantes de acidentes de viação.

Assista ao primeiro vídeo da campanha no [LinkedIn](#) e [Instagram](#)

Consulte o estudo [Perfil do Conductor Sem Seguro](#)

Sobre o Fundo de Garantia Automóvel (FGA)

O FGA é um fundo público autónomo dotado de personalidade judiciária e de autonomia administrativa e financeira cuja missão é a de garantir a proteção das vítimas de acidentes rodoviários, na medida dos seus direitos, assegurando o rigor na instrução dos processos, a celeridade e fundamentação das suas decisões, com vista à sua justa compensação.

A gestão do FGA é assegurada pela ASF através da Unidade de Apoio específica e vocacionada exclusivamente para esse efeito.